

Regulamin konkursu na projekt graficzny plakatu

41. Starosądeckiego Festiwalu Muzyki Dawnej

Organizator: Centrum Kultury i Sztuki im. Ady Sari w Starym Sączu

§ 1

Przedmiot konkursu

Centrum Kultury i Sztuki im. Ady Sari w Starym Sączu, zwany dalej Organizatorem ogłasza konkurs na projekt plakatu 41. Starosądeckiego Festiwalu Muzyki Dawnej.

§ 2

Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Celem konkursu jest wyłonienie do realizacji projektu graficznego, który stanie się oficjalnym plakatem promującym 41. Starosądecki Festiwal Muzyki Dawnej
2. Konkurs ma charakter otwarty i może wziąć w nim udział każdy.
3. Konkurs jest skierowany przede wszystkim do grafików, projektantów, artystów plastyków oraz osób i firm zajmujących się projektowaniem reklamowym.
4. W konkursie mogą brać udział jedynie te prace, które wcześniej nie brały udziału w innych konkursach.
5. Udział w konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny.
6. Do konkursu każdy z uczestników może zgłosić **od jednego do trzech** (maksymalnie) projektów.

§ 3

Wymagania jakie powinien spełniać projekt

1. Projekt graficzny plakatu powinien zawierać:
grafikę autorską, oraz
pozostałe elementy obowiązkowe:
 - nazwę wydarzenia: **41. Starosądecki Festiwal Muzyki Dawnej**
 - datę festiwalu: **10 - 14 lipca 2019**,
 - motto 41 edycji festiwalu: **Viridarium musicum**
 - skrócony program: (patrz zał. na końcu regulaminu)
 - pasek (szer. ok. 20 mm) na loga partnerów (6-8 szt)
 - adres strony internetowej **www.festiwal.wstarymsaczu.pl**

2. Autorska grafika **obowiązkowo** powinna eksponować następujący komunikat:

- życie klasztorne / zakonne / kontemplacyjne

(symbolicznie, bez konieczności odwoływania się do konkretnego zakonu/reguły)

3. Autorska grafika **opcjonalnie** może (nie musi) prezentować następujące komunikaty:

- ogród (wirydarz to ogród klasztorny, a Viridarium musicum to symboliczny "muzyczny ogród")

- muzyka dawna

4. Zgłoszenie prac następuje poprzez przesłanie plików graficznych JPG na adres email:

dyrektor@ckis.stary.sacz.pl , w tytule e-maila prosimy wpisać: **Konkurs: plakat 41. Starosądecki Festiwal Muzyki Dawnej**

5. W konkursie będą rozpatrywane tylko i wyłącznie prace, które zostały wysłane na w/w adres e-mail do dnia **3 maja 2019** roku włącznie.

6. W przypadku jeśli na konkurs wpłynęło mniej niż 40 prac organizator może wydłużyć czas trwania konkursu.

7. Do konkursu zgłaszać należy plik poglądowy (prewkę) projektu plakatu proporcjonalnie pomniejszony w stosunku do oryginalnego wymiaru (980x680 układ pionowy) w formacie JPG, którego wielkość nie powinna przekraczać 2 MB.

8. W treści wiadomości należy podać adres poczty elektronicznej, na który przesłana ma zostać wiadomość potwierdzająca przyjęcie zgłoszenia oraz imię, nazwisko, adres, rok urodzenia i telefon kontaktowy autora.

9. Członkom Komisji Konkursowej zostaną zaprezentowane prace, a po rozstrzygnięciu konkursu zostanie sporządzony protokół, który podpiszą członkowie Komisji Konkursowej.

10. Komisja Konkursowa w ciągu 10 dni od wyznaczonego terminu nadsyłania prac poda do publicznej wiadomości nazwisko autora zwycięskiego i wyróżnionych projektów.

11. Autor nagrodzonej pracy zobowiązuje się, w ciągu 10 dni od ogłoszenia wyników, dostarczyć do Organizatora plakat **końcowy projekt plakatu**, jako plik graficzny PDF, rozm. 680 x 980 mm (+ spad 4 mm), CMYK, rozdzielczość 300 dpi. (z uwzględnieniem paska z logami partnerów i sponsorów)

12. Z chwilą zamknięcia konkursu, Autor nagrodzonej pracy (plakatu) udzieli Organizatorowi konkursu niewyłącznej, zbywalnej (z prawem do sublicencji), bez ograniczeń terytorialnych, bezpłatnej licencji obejmującej prawo do wykorzystania pracy w następujący sposób:

-używania i wykorzystania w działalności statutowej oraz wszelkiej innej działalności promocyjnej, reklamowej, informacyjnej oraz gospodarczej,

-utrwalania i zwielokrotniania wszelkimi technikami graficznymi,

-zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu na nośnikach elektronicznych,

-publicznego wystawiania i wyświetlania na wszelkich imprezach otwartych i zamkniętych,

-wykorzystania przez Organizatora projektu lub jego elementów składowych do stworzenia pozostałych materiałów reklamowych związanych z Festiwalem,

-wprowadzania do obrotu, wydawania i rozpowszechniania we wszelkich materiałach promocyjnych, informacyjnych, wydawniczych i innych z wykorzystaniem utworu (plakatu), umieszczenia w Internecie,

13. Dodatkowo w okresie 2 miesięcy od daty rozstrzygnięcia konkursu Organizator może zlecić Autorowi przygotowanie od 2 do 5 projektów graficznych różnych elementów promocyjnych i identyfikacyjnych opartych na motywie graficznym zwycięskiego plakatu takich jak np.: baner, reklama prasowa, nagłówek, okładka folderu itp. w zryczałtowanej cenie 250 zł brutto za każdy wariant/projekt.

§ 4

Kryteria oceny

1. Prace zostaną poddane ocenie przez Komisję Konkursową, w której skład wejdą Organizatorzy Festiwalu. Komisja, biorąc pod uwagę wartość artystyczną i jakość estetyczną pracy, oceni także jej zawartość merytoryczną, czytelność i siłę marketingową.
3. Komisja Konkursowa dokona wyboru jednego najlepszego projektu oraz wskaże dwa projekty wyróżnione
4. Decyzja Komisji jest niepodważalna.
5. Decyzje Komisji są ostateczne i nie przysługują od nich odwołanie.

§ 5

Warunki ogólne

1. Osoby nadsyłające swoje zgłoszenia w ramach konkursu tym samym wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych wyłącznie na potrzeby konkursu w zakresie koniecznym do prawidłowego przeprowadzenia konkursu (ustawa o ochronie danych osobowych z dn. 29 sierpnia 1997 roku Dz.U. Nr 133, poz. 833 z późn. zm.).
2. Zgłoszenie pracy do konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego regulaminu i oświadczeniem, że prace zgłoszone na Konkurs zostały wykonane osobiście.
3. Przekazanie prac konkursowych oznacza jednocześnie, że przekazujący oświadcza, iż nie naruszają one praw osób trzecich, w szczególności nie naruszają ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej osoba przekazująca zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.
4. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz. U. Nr 68, poz. 341 z późn. zm.)

§ 6

Nagroda

1. Za zwycięski projekt zostanie przyznana pieniężna **nagroda główna** w wysokości **2.200,00 PLN** brutto (dwa tysiące dwieście złotych 0/100).
2. W przypadku, gdy wybrany projekt był realizowany grupowo, nagroda zostanie podzielona w równych częściach pomiędzy osoby tworzące zespół. W przypadku instytucji lub podmiotów gospodarczych kwota przekazana będzie na podmiot, który zgłosił projekt.
3. Przewiduje się także przyznanie wyróżnienia w wysokości **500,00 PLN** brutto (pięćset złotych 0/100).
4. Wpłata 70% kwoty z tytułu nagrody głównej oraz 100% kwoty wyróżnienia nastąpi w ciągu 21 dni od daty ogłoszenia wyników konkursu. Wpłata pozostałych 30% z tytułu nagrody głównej nastąpi w terminie 7 dni od otrzymania i zaakceptowania przez Organizatora końcowego projektu plakatu.

§ 7

Prawo własności i prawo wykorzystania zwycięskiego projektu

1. Zwycięski projekt plakatu stanie się własnością Centrum Kultury i Sztuki im. Ady Sari w Starym Sączu, w zamian za wypłaconą nagrodę pieniężną. Jest to jednoznaczne, z przejęciem przez Organizatora na wyłączność majątkowych praw autorskich do projektu oraz możliwością wykorzystania go dla własnych potrzeb.
2. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu, z poszanowaniem oryginalnej formy, w celu jego skutecznego wykorzystania.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Najciekawsze projekty mogą zostać opublikowane na stronie internetowej Organizatora, festiwalu oraz na Facebooku.
2. Wybrany plakat zostanie wydrukowany i rozpowszechniony zgodnie z zaplanowaną kampanią reklamową.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmian postanowień niniejszego regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny.
4. We wszystkich sprawach spornych decyduje Dyrektor Centrum Kultury i Sztuki im. Ady Sari w Starym Sączu.
5. Niniejszy regulamin podlega ogłoszeniu na stronie internetowej Organizatora:
http://ckis.stary.sacz.pl/konkurs_na_projekt_plakatu_41SFMD

zał. (skrócony program festiwalu)

prolog - niedziela 7 lipca (Czerwony Klasztor-Słowacja): Klasztorne harmonie, Warsaw Wind Band

środa 10 lipca (E): "Res plena Dei", Capella Artemisia (Włochy)

czwartek 11 lipca (K): Joseph Haydn: "Siedem ostatnich słów Zbawiciela na krzyżu", Musicarius

piątek 12 lipca (E): Jezuickie kolegium w Braniewie, Harmonia Sacra

sobota 13 lipca (K): Zawołane pragnienia, Ensemble Peregrina (Szwajcaria)

sobota 13 lipca (E): Pora wytchnienia, Krzysztof Urbaniak, Marcin Szelest

niedziela 14 lipca (E): Muzyka z klasztoru benedyktynek w Sandomierzu, Capella Cracoviensis

(E) - kościół św. Elżbiety w Starym Sączu, (K) - kościół Sióstr Klarysek